
 ж.к. София парк, блок 16В,
офис 2.1, ет.2
1166 София

 +359 888 390 315

Габриела Чифличка
Gabriela.Chiflichka@applia.bg



APPLiA България представи последните данни и тенденции за развитието на сектора на домакинските електроуреди в ЕС и България

APPLiA България, 24.04.2018 г., София – Днес в София на пресконференция на APPLiA България сдружението на производителите на домакински електроуреди представи актуални данни и тенденции в развитието на сектора. Специален гост на събитието беше генералният директор на европейската асоциация на производителите на домакински уреди Паоло Фалчони, който представи на българските медии новата визия на APPLiA и APPLiA България. Организацията доскоро беше позната у нас като СЕСЕД.

По време на събитието бяха представени последните данни на APPLiA за оборота на сектора и заетостта, която той осигурява в ЕС и България. За 2016 г. индустрията на домакинските електроуреди е достигнала оборот от 47,6 милиарда евро за Съюза. Оборътът за България е 330 милиона евро, като секторът у нас достига 45% ръст в оборота за периода 2008-2016 г.

APPLiA България представлява производителите на домакински електроуреди в България. Чрез насърчаване на иновативни и устойчиви политики и решения за българските домове, APPLiA България помага за развитието на сектора като значим икономически фактор с годишен оборот от около 700 милиона лева, с инвестиции в иновации около 20 милиона лева и създаващ 4000 преки работни места и непряка заетост в търговията, логистиката, следпродажбения сервиз, компании подизпълнители и други.





По последни данни браншът е осигурил близо 1 милион работни места в ЕС. „По заетост у нас секторът е на средно ниво за Съюза, изпреварвайки страни като Швеция, Белгия, Гърция и Финландия“, заяви генералният секретар на APPLiA България Габриела Чифличка. Тя изтъкна, че в България преките работни места са около 4000, като браншът в страната създава и непреки работни места в търговията, леката промишленост, логистиката и следпродажбения сервиз. По данни на APPLiA, за всяко ново работно място в сектора в рамките на ЕС се създават 3-4 нови работни места в свързани индустрии.

Високотехнологична и силно конкурентна, индустрията запазва тенденцията да инвестира активно в иновации. Само за България през 2016 г. близо 10 милиона евро са вложени от бранша в проучвания и иновации с цел разработване на по-ефективни уреди с високо ниво на екологичност, които да носят все повече икономии на домакинствата. Домакинските електроуреди улесняват потребителите в ежедневието, като пестят време, енергия и вода, същевременно осигурявайки чиста и уютна домашна среда. „Последният доклад на APPLiA за материалните потоци сочи, че благодарение на повишаването на ефективността на съдомиялните машини, потреблението на вода е намаляло с 83,5%, а потреблението на електроенергия – с над 60 %.“, даде пример Чифличка. „Ако всяко българско домакинство мие със съдомиялна машина вместо на ръка, могат да се реализират над 80 милиарда литра икономии на вода, и около милиард и половина кВтч (киловат часа) икономии на електроенергия годишно“, добави тя.

По време на пресконференцията от APPLiA засегнаха и друга актуална тема от особена важност за потребителите – въвеждането на нов енергиен етикет. Промяната е иницирана от Европейската комисия и ще настъпва поетапно за различните видове домакински електроуреди. Уреди като хладилници, перални, съдомиялни, комбинирани перални със сушилни, ще се появят на пазара с нови етикети и изменена скала за енергийна ефективност най-рано през 2020 г. „На потребителите трябва да стане ясно, че се променя етикетът, но уредите не стават по-малко ефективни“, подчерта Чифличка. Тя обясни, че новото законодателство ще създаде условия за уреди, класифицирани с клас B, C или по-нисък по новата скала A –G да са с по-висока енергийна ефективност от уредите от най-високите класове A+++ по старата скала.



Новата енергийна скала ще засегне милиони потребители у нас и в ЕС, тъй като средногодишно индустрията предоставя на европейските граждани около 1 милиард малки и големи електродомакински уреди. За тяхното производство са необходими 6 милиона тона от суровини – 3 милиона тона стомана и неръждаема стомана, 1,1 милиона тона пластмаса и около половин милион тона мед, алуминий, стъкло и бетон. Това прави темата за разделното събиране и рециклиране на излезлите от употреба уреди особено важна за цялото общество.

В рамките на Съюза за 2016 г. около 17% от малките домакински електроуреди, които са изчерпали жизнения си цикъл, са свършили в кофата за боклук. На фона на тази статистика, индустрията е отделила над 1,3 милиарда евро за разделно събиране и рециклиране на уреди, които са се превърнали в отпадък. За този период браншът е събрал и рециклирал 1,7 милиона тона отпадъци от домакински електроуреди.

„Управлението на отпадъците е изключително важен елемент от нашите отговорности“, коментира генералният директор на APPLiA Паоло Фалчони. „Годишно потребителите в ЕС генерират 5 милиона тона отпадъци от домакински електроуреди, като нашият бранш е успял да събере и рециклира 1,7 милиона тона. За нас е от огромно значение все повече потребители да постъпват отговорно с уредите, които няма да използват повече, и да ги предават в събирателните пунктове за рециклиране“, подчерта Фалчони. По думите му, това е съществена част от идеята на бранша за кръгово общество – всеки негов член да допринесе за кръговата икономика чрез отговорно отношение към ресурсите, включително разделното събиране на отпадъци и тяхното рециклиране. Това ще доведе до по-чиста околна среда за всички и по-малко загуби на материали, убедени са в сектора.

[За повече информация:](#)

Габриела Чифличка

Генерален секретар

APPLiA България

Тел.: 0888 390 315

e-mail: Gabriela.Chiflichka@applia.bg

Диана Зайкова

Account Manager

Action Global Communications Bulgaria

Тел.: 02/980 3018, 0885 074 422

e-mail: diana.z@actionprgroup.com